

# 第2期データヘルス計画書概要

## 保健事業

データヘルス計画(第2期:2018年～2023年)、特定健康診査等実施計画(第3期:2018年～2023年)の1年目

事業計画	実施内容	目標値
(1) 特定(メタボ)健診 【法定の義務】	被保険者 ①人間ドックの受診をもって特定健診の実施に代える ②事業主が行う定期検診とあわせて実施 被扶養者 ①人間ドックの受診をもって特定健診の実施に代える	被保険者：98.6% 被扶養者：68.0%
(2) 特定(メタボ)保健指導 【法定の義務】	被保険者 ①母体企業に設置された「健康管理センター」主体で個別面談による指導を実施 ②ICTを活用した保健指導 被扶養者 ①委託業者を利用して個別面談による指導を実施	被保険者：64.0% 動機付け：67.0% 積極的：62.0% 被扶養者：35.7% 動機付け：37.0% 積極的：34.0%
(3) 要医療の者への受診勧奨・糖尿病等の重症化予防	検診結果とレセプトを突合し、検診結果の生活習慣病数値が治療レベルであるにもかかわらず、治療をしていない人に対し、個別通知が可能なポータルサイト(Pep Up)で受診勧奨と健康情報の提供を実施する。	情報提供者の拡大 Pep UP登録率100%
(4) 加入者への分かりやすい情報提供	以下の情報をポータルサイト(Pep Up)で提供する ①本人に分かりやすく付加価値の高い健診結果の情報提供(個別に提供) ②経年データやレーダーチャートのグラフ等の掲載 ③個別性の高い情報(健康年齢、本人の疾患リスク、検査値の意味)の掲載	情報提供者の拡大 Pep UP登録率100%
(5) 後発医薬品の使用促進	①保険証に貼る「ジェネリック医薬品希望シール」の配付 ②ポータルサイト(Pep Up)による「ジェネリック差額通知」	使用割合67.9% 情報提供者の拡大 Pep UP登録率100%

# 第2期データヘルス計画書概要

## 保健事業

データヘルス計画(第2期:2018年～2023年)、特定健康診査等実施計画(第3期:2018年～2023年)の1年目

事業計画	実施内容	目標値
(6) がん検診 健康診査による実施 肺がん、胃がん、大腸がん、乳がん、子宮がん、前立腺がん	対象者への全額補助 ①一般健康診断(34歳以下の被保険者及び被扶養者である配偶者) ・・・肺がん ②生活習慣病検診(35歳以上) ・・・肺がん、胃がん、大腸がん ③人間ドック40歳以上(40歳以上) ・・・肺がん、胃がん、大腸がん、前立腺がん(50歳以上男性) ④婦人科検診(35歳以上女性) ・・・乳がん、子宮がん	被保険者：100% 被扶養者：51.7%  被保険者：100% 被扶養者：60.0% 被保険者：100% 被扶養者：67.0%  被保険者：88.5% 被扶養者：63.0%
(7) 喫煙対策事業	・事業所への喫煙率情報提供	—
(8) 事業主とのコラボヘルス、被扶養者への健診・保健指導の働きかけ	①産業医・産業保健師との連携 ・産業医・産業保健師への特定保健指導の委託 ②就業時間内の特定保健指導の実施の配慮 ・就業時間中に特定保健指導が受けられるよう事業主による配慮 ③健康診査を事業主が行う定期検診とあわせて実施 ④被扶養者で3年未受診者に対しては、受診勧奨パンフレットを送付する	—

# 第2期データヘルス計画書概要

## 保健事業

データヘルス計画(第2期:2018年～2023年)、特定健康診査等実施計画(第3期:2018年～2023年)の1年目

事業計画	実施内容	目標値
(9) 健康診査 全額補助 ①一般健康診断 ②生活習慣病検診 ③人間ドック ④婦人科検診 ⑤PSA検査 ⑥脳検査(隔年)  自己負担ありオプション ⑦胃がんリスクABC検診 ⑧胃内視鏡検査(バリウムからの変更可能)	①一般健康診断 34歳以下の被保険者及び被扶養者である配偶者 ②生活習慣病検診 被保険者、被扶養者の35歳以上対象 ③人間ドック 被保険者、被扶養者の40歳以上対象 ④婦人科検診 被保険者、被扶養の者35歳以上対象 ⑤PSA検査 被保険者、被扶養者の50歳以上対象 ⑥脳検査(隔年) 被保険者、被扶養者の50歳以上対象 ⑦胃がんリスクABC検診 35歳以上の希望者/自己負担あり(3,870円税抜) ⑧胃内視鏡検査(バリウムからの変更可能) 35歳以上の希望者/差額自己負担あり (生活習慣病検診:3,910円税抜、人間ドック:1,490円税抜)	被保険者:100% 被扶養者:57% 被保険者:100% 被扶養者:62% 被保険者:100% 被扶養者:70% 被保険者:92% 被扶養者:67% - - - -
(10) 医療費のお知らせ	①ポータルサイト(Pep Up)より、毎月1回医療費のお知らせメールを配信 (医療費の実情を理解してもらうとともに、健康に対する認識を深めてもらう) ②医療費控除対応	医療費のお知らせ メール開封率:58% -
(11) 新生児育児指導	①出産した母親へ1年間、育児の情報冊子を自宅に送付	-
(12) 常備薬の斡旋	①健保HPや事業所宛てメールにて案内 ②希望者は、直接業者のWEBページにて注文	-